

# Pressemitteilung

PeakLive übernimmt Online-Marketing für  
MICHE Europe

MICHE®

München, 15.04.2014.

*Die Münchner Performance-Agentur PeakLive hat das Online-Marketing für die Marke MICHE in Europa übernommen, die bereits in den USA große Erfolge feiert. Um das Branding voranzutreiben und den Verkauf der innovativen Handtaschen mit Wechselcover online zu stärken, hat die PeakLive GmbH ein erfolgsversprechendes Konzept erstellt, das zukünftig auch Partnerprogramme mit einbinden soll.*

Kaum ein Modeaccessoire ist bei Konsumentinnen so beliebt wie die Handtasche. Dabei muss nicht nur Look stimmen, sondern die Tasche muss zugleich praktisch sein. Denn langes Suchen nach Lippenstift oder Portemonnaie ist ein absolutes NoGo. Mit der neuen US-Marke MICHE wird alles anders.

Was MICHE Bags auszeichnet, ist, dass die Käuferinnen mit nur einem Basismodell viele verschiedene Gestaltungsmöglichkeiten haben. Cover und Henkel der Handtaschen können nämlich gewechselt werden. Aus der lässigen Tasche für den Alltag wird so im Handumdrehen ein luxuriöses Designerstück.

Alle Designs sind immer nur in limitierter Stückzahl erhältlich. Auf diese Weise erhalten Kundinnen ein praktisches Modeprodukt und Alltagsaccessoire, das durch seine begrenzte Verfügbarkeit zusätzlich zu etwas Besonderem wird. Um ein gleichbleibend attraktives Angebot beizubehalten, ergänzt der Hersteller sein Produktportfolio monatlich um viele neue Ausführungen.

Nachdem MICHE in den USA bereits etabliert ist, haben die Marketingverantwortlichen nun für das Online-Geschäft in Deutschland einen Dienstleister gesucht, der die Marke hierzulande ausbaut. Mit der PeakLive GmbH aus München haben die Amerikaner sich für ein erfahrenes Team im Online-Marketing entschieden, das bereits viele Online-Shops im Modesegment erfolgreich betreut. Vor allem im Bereich Performance-Marketing ist die PeakLive GmbH schon seit mehr als 10 Jahren ein gefragter Dienstleister in Deutschland und wird ihr Knowhow auch für den neuen Kunden MICHE Europe erfolgreich anwenden. Oliver Mayer, Geschäftsführer der PeakLive GmbH, sieht sich durch den Zuschlag durch MICHE Europe bestätigt, denn die Münchner Performance-Spezialisten konnten sich im Pitch gegen weitere Mitbewerber durchsetzen.

In den nächsten Monaten werden die gemeinsam mit MICHE Europe ausgearbeiteten Online-Marketing-Strategien zunächst in Deutschland und daraufhin in Frankreich umgesetzt. Weitere europäische Länder sollen mittelfristig folgen. Affiliate-Marketing wird dabei eine zentrale Rolle spielen.

Mehr Informationen: [www.peaklive.de/affiliate-programm-miche-bag-eu/](http://www.peaklive.de/affiliate-programm-miche-bag-eu/)

### *Unternehmensprofil:*

Die PeakLive GmbH ist eine inhabergeführte Agentur mit Sitz in München, die auf Performance-Marketing spezialisiert ist. Seit 1995 werden kleine und mittelständische Unternehmen aus ganz Deutschland betreut. Zu den Kernkompetenzen der PeakLive GmbH zählen das Aufsetzen und Optimieren von nachhaltigen und performance-basierten Affiliate-Programmen sowie zielführende Performance-Kampagnen im Display-Bereich. Dabei vertraut das Team auf sein großes Knowhow und seine branchenübergreifende Erfahrung, die seinen Kunden zu Gute kommen. Zum zufriedenen Kundenstamm gehören Vertreter vieler verschiedener Branchen, darunter auch hart umkämpfte Bereiche wie Uhren und Schmuck oder Bekleidung. Von der Konzeption über die Planung zur Einrichtung bis hin zum regelmäßigem Monitoring und Reporting erhalten Kunden der PeakLive GmbH ehrliches Online-Marketing ohne Kleingedrucktes.

PeakLive GmbH | Spindlerstr. 13 | D-81477 München

T: +49 89 381 64 30 – 20 | F: +49 89 381 64 30 – 29 | E: [info@PeakLive.de](mailto:info@PeakLive.de)

Geschäftsführer: Oliver Mayer

Steuernummer: DE276923135 | Handelsregister: HRB191864 München

