

Pressemitteilung

PeakLive GmbH übernimmt
Performance-Marketing für
Uhren-Tom

Uhren-Tom.de

München, 01.03.2014.

Die Peaklive GmbH hat ein neues Affiliate-Programm für den Online-Shop uhren-tom.de gestartet. Im Rahmen der Kooperation übernimmt die Münchner Agentur das Performance-Marketing des Uhrenspezialisten. Uhren-Tom ist vor allem für sein Spezialangebot bekannt, das über das gewöhnliche Uhrensortiment hinausgeht. Neben Uhrmacherwerkzeug können Kunden dort u.a. auch Uhrenbeweger bestellen. Für das Partnerprogramm von uhren-tom.de können sich Affiliates ab sofort bei Adcell bewerben.

Der Markt für Uhren und Schmuck ist hart umkämpft. Viele Anbieter konkurrieren um immer anspruchsvollere Kunden und um stets kleiner werdende Margen. Aus diesem Grund wird die Spezialisierung auf einen besonderen USP immer wichtiger. Uhren-Tom hat diese Nische gefunden. Seit 2008 ist der Uhrenshop auf dem Markt und bei Kennern und Uhrenliebhabern gleichermaßen beliebt. Denn Uhren-Tom bietet seinen Kunden neben einem erstklassigen Sortiment an Markenuhren auch besondere Produkte wie Uhrmacherwerkzeug oder Uhrenbeweger. Vor allem Uhrensammler schätzen Uhrenbeweger, da der Einsatz dieses Zubehörs optimale Lagerbedingungen für Automatikuhren gewährleistet.

Um im Internet sowohl Reichweite, Markenbekanntheit als auch die Absätze zu steigern, hat sich Uhren-Tom nun für die Performance-Marketing-Spezialisten der PeakLive GmbH entschieden. Dabei setzt der Uhrenhändler auf die langjährige Erfahrung der Münchner im Bereich Affiliate-Marketing und profitiert vom Knowhow, das die PeakLive schon seit Jahren im Uhrensegment sammeln konnte. Erstes Ergebnis der Zusammenarbeit ist der Start eines Partnerprogramms über das Adcell-Affiliatenetzwerk. Mit Provisionen von bis zu acht Prozent pro Sale und zahlreichen weiteren Vorteilen wie die Bereitstellung von Produktdaten, hochwertigen Werbemitteln und Sonderkonditionen für Top-Affiliates ist das neue Partnerprogramm von Uhren-Tom besonders attraktiv für Publisher.

Der Geschäftsführer der PeakLive GmbH, Oliver Mayer, freut sich über den neuen Kunden: „Mit uhren-tom.de haben wir einen interessanten Anbieter gefunden, der belegt, dass hart umkämpfte Branchen mit dem richtigen Gespür für spezielle Produkte auch über die Nische erobert werden können. Wir finden diesen Ansatz sehr interessant und vielversprechend und sind davon überzeugt, dass wir mit unserem Performance-Marketing-Konzept zum weiteren Erfolg von Uhren-Tom beitragen können.“

Die Peaklive GmbH, die kürzlich mit hobbybaecker.de einen Top-Anbieter gewinnen konnte, erweitert ihren Kundenstamm nun mit uhren-tom.de um einen weiteren gefragten Online-Shop.

Mehr Informationen zum neuen Partnerprogramm uhren-tom.de gibt es auf: <http://www.peaklive.de/affiliate-programm-uhren-tom-de/>.

Unternehmensprofil:

Die PeakLive GmbH ist eine inhabergeführte Agentur mit Sitz in München, die auf Performance-Marketing spezialisiert ist. Seit 1995 werden kleine und mittelständische Unternehmen aus ganz Deutschland betreut. Zu den Kernkompetenzen der PeakLive GmbH zählen das Aufsetzen und Optimieren von nachhaltigen und performance-basierten Affiliate-Programmen sowie zielführende Performance-Kampagnen im Display-Bereich. Dabei vertraut das Team auf sein großes Knowhow und seine branchenübergreifende Erfahrung, die seinen Kunden zu Gute kommen. Zum zufriedenen Kundenstamm gehören Vertreter vieler verschiedener Branchen, darunter auch hart umkämpfte Bereiche wie Uhren und Schmuck oder Bekleidung. Von der Konzeption über die Planung zur Einrichtung bis hin zum regelmäßigem Monitoring und Reporting erhalten Kunden der PeakLive GmbH ehrliches Online-Marketing ohne Kleingedrucktes.

PeakLive GmbH | Spindlerstr. 13 | D-81477 München

T: +49 89 381 64 30 – 20 | F: +49 89 381 64 30 – 29 | E: info@PeakLive.de

Geschäftsführer: Oliver Mayer

Steuernummer: DE276923135 | Handelsregister: HRB191864 München

