converify

Conversions nachhaltig steigern.

INTELLIGENTE TECHNOLOGIE
EINFACHES HANDLING

05/2018

mit converify interessengenaue Anzeigen ausliefern

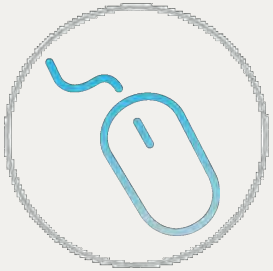
Darf‘s ein bisschen mehr sein?

- Steigern Sie die maßgeblichen KPIs!
  - mehr Kaufabschlüsse
  - mehr Umsatz
  - mehr Kaufabbrecher zurückholen
  - mehr Newsletter-Abonnenten
  - mehr Facebook-Fans
  - mehr …

Licht aus – Spot an!

- Nutzen Sie die Gelegenheit!
  - schalten Sie Anzeigen und Inhalte auf Ihrer Seite noch ehe der User diese verlässt
  - liefern Sie personalisierte, interessenbasierte Anzeigen und Inhalte aus
  - passen Sie die Kundenansprache dem Verhalten des Users an
  - rücken Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen nochmals ins beste Licht bevor es zu spät ist

Setting



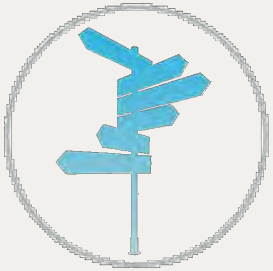
- converify Mousetracking erkennt die Intention des Users:
  - Mouse-Out
  - Zurück-Button / Home-Button
  - auf der Seite verbrachte Zeit
  - Mouse-Klick
  - Mouse-Over
  - Scroll-Position

converify Einsatz ist auch auf mobilen Devices möglich (Zurück-Button anstatt Mouse)

Setting

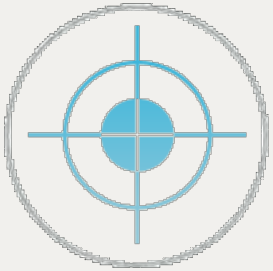
- converify Carttracking
  erkennt die Artikel im Warenkorb:
  - Warenkorbwert
  - Anzahl der Artikel
  - Art / Kategorie der Artikel
  - Artikelnummer
  - Artikel-Eigenschaften wie z.B. Größe
  - Artikel mit Gutschein

Setting



- converify kann außerdem:
  - converify merkt sich wofür sich der User interessiert
  - converify liefert Anzeigen und Inhalte nur dann aus, wenn es den gewünschten Zielen dient
  - converify erkennt Priorisierungen für Anzeigen und Inhalte (z.B. aus feeds)
  - converify kann definitiv mehr als nur einfache Gutscheine ausspielen – und das nicht nur beim Schließen des Fensters

Fitting



- converify unterscheidet nach
  - Wert, Art oder Anzahl der Artikel im Warenkorb
  - Aufenthaltszeit, Scrollposition oder Klickposition
  - User-Device
  - Ort des Users (Geotargeting)
  - Browser-Sprache des Users
  - Uhrzeit
  - neuer User oder wiederkehrender User
  - URL
  - Session-History

  - flexibles Capping

Kampagnen

- performance & profit
  - Usern einen Mehrwert schaffen und von Warenkorb-Uplifting profitieren
  - mehrere Kampagnen parallel möglich
  - Freiheit in der Gestaltung der Anzeigen
  - unterschiedliche Trigger für die Auslösung einer Anzeige

Integration

- lean & smart
  - einfache Integration
  - nur eine Codezeile
  - oder ContainerTag
  - ausschließlich Server in Deutschland

Was wir besser machen

- Wir haben einen Rucksack voller Ideen
  - mehr als 17 Jahre Erfahrung im Online-Marketing
  - inhabergeführtes, deutsches Unternehmen
  - Einhaltung der geltenden Datenschutzrichtlinien

  - reaktionsschnelles Ändern der Kampagnen
  - nicht nur auf Gutscheine bzw. Schließen beschränkt
  - nur Postklick (Postview nur auf Wunsch möglich)

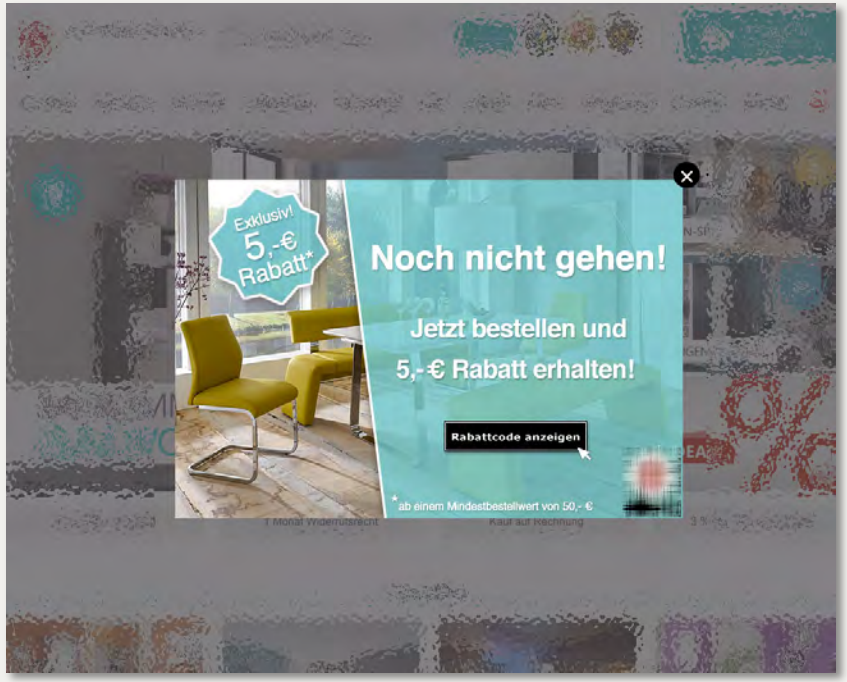
  - kein Mindestumsatz, keine Mindestlaufzeit
  - keine Setup-Gebühren
  - kostenloser Test möglich

converify Anwendungsbeispiele

- Interessenten zu Kunden machen

converify Anwendungsbeispiele

- Kunden generieren durch Gutscheine



converify

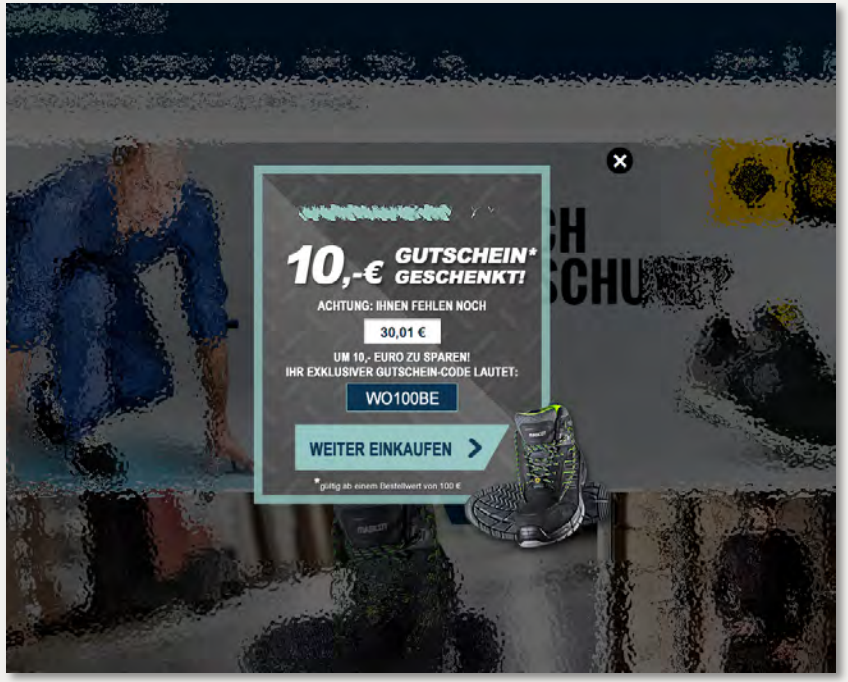
converify Anwendungsbeispiele

- Warenkorb uplift

converify

converify Anwendungsbeispiele

- Warenkorb uplift



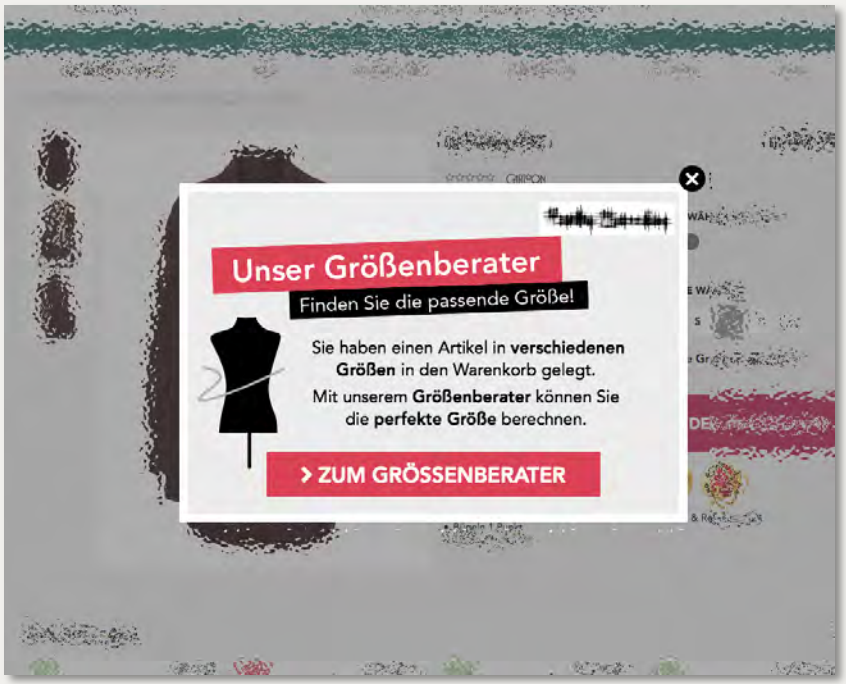
converify

converify Anwendungsbeispiele

- Aktionen bewerben

converify Anwendungsbeispiele

- Retouren verringern



converify Anwendungsbeispiele

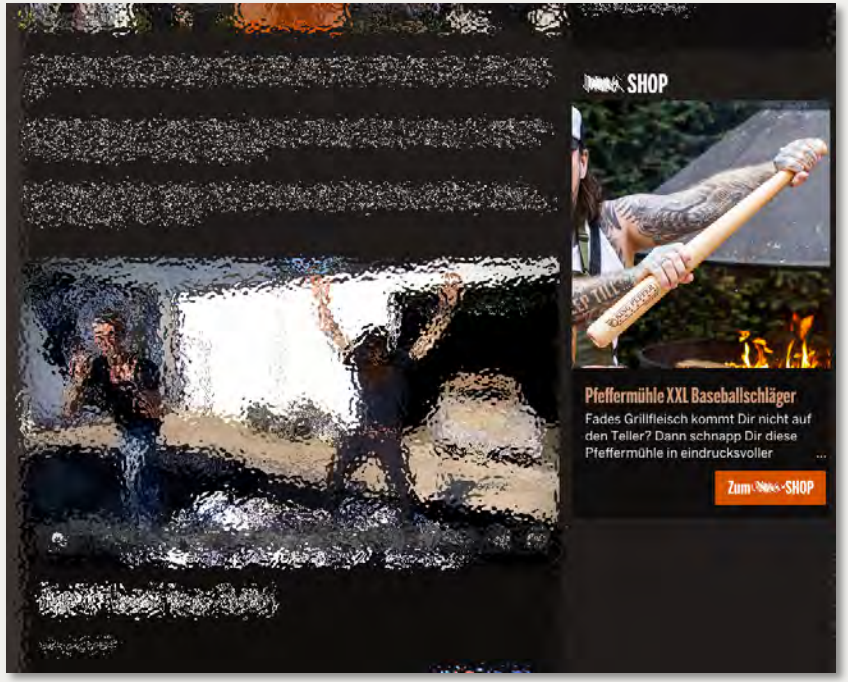
- Newsletter-Adressen generieren

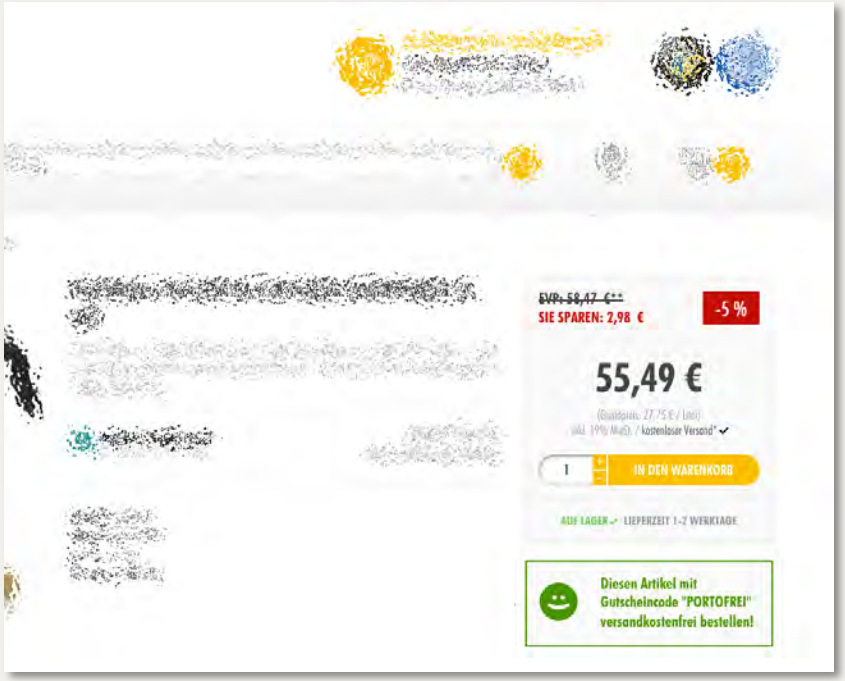
converify Anwendungsbeispiele

- Gewinnspiel-Teilnehmer generieren

converify Anwendungsbeispiele

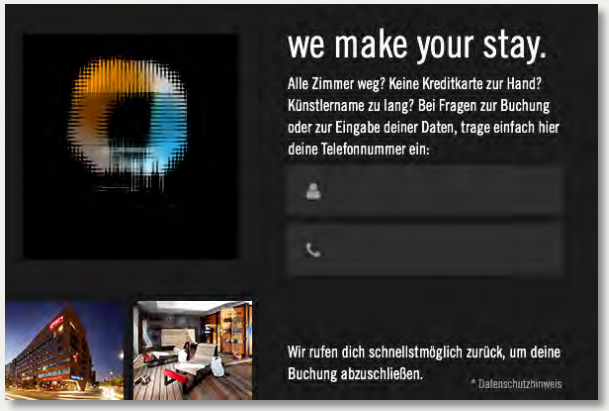
- Dynamische Inhalte OnSite bespielen

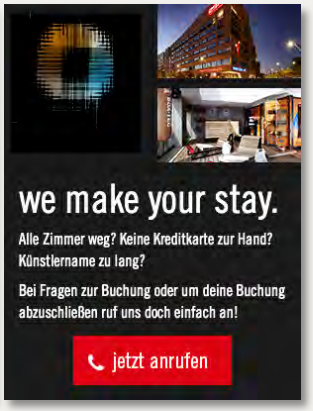


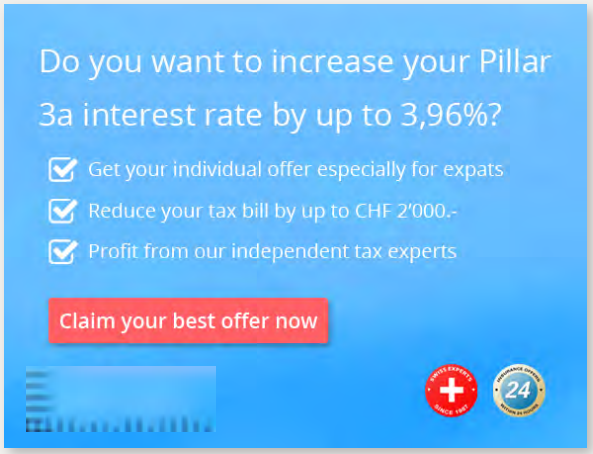


converify Overlay Beispiele

- Der Fantasie sind …







converify

converify Overlay Beispiele

- … keine Grenzen gesetzt

converify

Kontakt

- Ihr persönlicher Kontakt

Steigern auch Sie Ihre Umsätze mit der umfangreich und vielseitig einsetzbaren converify-Technologie. Lassen Sie sich von uns beraten.

- **Oliver Mayer**
  +49 89 381 64 30 – 21
  sales@converify.de

Sprechen Sie uns einfach an – wir freuen uns über Ihr Interesse!

converify

converify

Conversions nachhaltig steigern.

VIELEN DANK!